

STRATEGIA

Rozwoju Miasta Poznania

do roku 2030

*Miasto know-how

Dlaczego jej potrzebujemy?

* Strategia rozwoju Poznania jest nam niezbędna ponieważ musimy:

- * **określić** pozycję Poznania w związku ze zmieniającą się sytuacją w kraju, Europie i na świecie,
- * **stworzyć** wizję przyszłości naszego miasta,
- * **wybrać** i uzgodnić cele, które powinniśmy osiągnąć,
- * **uzyskać** akceptację mieszkańców danego projektu,
- * **określić** i zapewnić pieniądze, czas i inne zasoby do zrealizowania tych celów,
- * **pozyskać** skuteczne środki zewnętrzne (unijne, państwowe, od inwestorów) dla rozwoju Poznania.

Prace nad dokumentem



Konsultacje społeczne



* Miasto know-how

Uchwała Rady Miasta Poznania

**Uchwała Nr LXXII/990/V/2010 Rady Miasta Poznania
z dnia 11 maja 2010 r. w sprawie
Strategii Rozwoju Miasta Poznania do roku 2030**

Wizja w Strategii

**WIZJA - przedstawia pożądaną obraz miasta we wszystkich istotnych wymiarach jego rozwoju.
Wizja odnosi się do głównych wyzwań stojących przed miastem.**

„Poznań miastem metropolitalnym o silnej gospodarce i wysokiej jakości życia, opierającym swój rozwój na wiedzy”

Misja w Strategii

Misja - opisuje zasady i wartości przyjmowane przez realizujących wizję rozwoju miasta oraz podstawowy sposób jej urzeczywistniania.

Poznań - atrakcyjna metropolia budowana dzięki partnerskiej współpracy wszystkich zainteresowanych: władz samorządowych, instytucji, organizacji, podmiotów oraz mieszkańców, dynamizująca swój rozwój poprzez identyfikację i przyjmowanie odpowiedzialności na wszystkich poziomach działania samorządu.

Cele strategiczne w Strategii

Cele strategiczne - wyznaczają długotrwały kierunek rozwoju miasta dla urzeczywistnienia jego wizji

I Rozwój gospodarki innowacyjnej i podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta.

II Zwiększenie znaczenia miasta jako ośrodka wiedzy, kultury, turystyki i sportu.

III Poprawa jakości życia oraz atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta.

IV Utworzenie Metropolii Poznań.

* Miasto know-how

Zależności

WIZJA

Cele strategiczne

I

II

III

IV

Cele pośrednie

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16

21 Programów strategicznych



Operacjonalizacja Strategii: projekty, działania, przedsięwzięcia

Programy strategiczne w Strategii

Programy strategiczne - obejmują projekty i zadania dla jednego lub kilku obszarów funkcjonowania miasta i służą realizacji celów pośrednich.

* Miasto know-how

Programy strategiczne

**Miasto wiedzy, kultury,
turystyki i sportu**

Akademicki i naukowy Poznań

Cyfrowy Poznań

Kulturalny Poznań

Sportowy Poznań

Turystyczny Poznań

* Miasto know-how

Program strategiczny

Nazwa programu: **Kulturalny Poznań**

Program realizuje następujące cele strategiczne:

Zwiększenie znaczenia miasta jako ośrodka wiedzy, kultury, turystyki i sportu,
 Utworzenie Metropolii Poznań

Program realizuje następujące cele pośrednie:

Uzyskanie przez Poznań rangi międzynarodowego centrum kultury i sztuki
 Wzrost międzynarodowego znaczenia Poznania w sieci metropolii europejskich

Cele programu

- Powszechny dostęp do oferty kulturalnej oraz tworzenie warunków do aktywnego korzystania z niej przez mieszkańców, w tym środowisko akademickie
- Ponadregionalne znaczenie instytucji kultury
- Organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych o znaczeniu międzynarodowym, w tym nowych, budujących atrakcyjny wizerunek miasta i regionu
- Budowanie i kreowanie tożsamości Poznania i Wielkopolski opartej na tradycji i dziedzictwie kulturowym, umacnianie więzi i identyfikacji mieszkańców z miastem i regionem
- Poszerzenie kapitału społecznego Miasta zaangażowanego w rozwój kultury

Program strategiczny

Nazwa programu: **Kulturalny Poznań**

Planowane działania / projekty:

1. Dostęp, upowszechnianie, edukacja m.in.:

- a) tworzenie sieci dzielnicowych centrów kultury, edukacji i informacji,
- b) rozwój i promocja czytelnictwa,
- c) utworzenie Regionalnego Obserwatorium Rozwoju Kultury

2. Instytucje m.in.:

- a) doskonalenie rozwiązań w zakresie finansowania, organizowania i zarządzania instytucjami kultury
- b) budowa nowych obiektów na cele kultury
- c) rozbudowa, modernizacja istniejącej infrastruktury, w tym miejskich jednostek kultury

3. Działania artystyczne, wydarzenia

- a) Poznań znaczącym w Polsce i za granicą centrum kultury

4. Środowiska twórcze, artyści

5. Budowanie i kreowanie tożsamości Poznania i poznanianków

6. Poznań na liście UNESCO

Program strategiczny

Nazwa programu: **Kulturalny Poznań**

Efekty realizacji programu: Zwiększenie poziomu aktywności kulturalnej mieszkańców. Poprawa infrastruktury w dziedzinie kultury. Zwiększenie roli i znaczenia instytucji kultury. Doskonalenie instrumentów i form wspierania inicjatyw społecznych w dziedzinie kultury. Zwiększenie znaczenia miasta jako ważnego ośrodka kultury na arenie krajowej i międzynarodowej, rozpoznawalność jego marki jako centrum kultury. Poprawa warunków funkcjonowania i zwiększenie roli organizacji pozarządowych w realizacji zadań miasta.

Potencjalne źródła finansowania: Fundusz Spójności. Budżet miasta. Kapitał prywatny w tym partnerstwo publiczno-prywatne. Fundusze MKiDN.

Program strategiczny

Nazwa programu: **Kulturalny Poznań**

Koordynator programu:

Wydział Kultury i Sztuki

Współpraca:

Miejskie Instytucje Kultury
 Miejska Pracownia Urbanistyczna
 Wydział Urbanistyki i Architektury
 Wydział Rozwoju Miasta
 Miejski Konserwator Zabytków

Partnerzy zewnętrzni:

Instytucje kultury podległe
 Marszałkowi Województwa
 Wielkopolskiego
 Muzeum Narodowe
 Wyższe szkoły artystyczne
 organizacje pozarządowe
 partnerzy społeczni – mecenasi
 kultury
 sponsorzy, partnerzy biznesowi

Publikacje



* Miasto know-how

Dziękujemy za uwagę

Wydział Kultury i Sztuki UMP
strategia@um.poznan.pl